

¿Cómo se incorpora un nuevo cliente digitalmente?

Hasta no hace mucho, la única forma de incorporarse o hacer onboarding como cliente en una empresa y acceder a sus servicios era visitando una sucursal física y llenando formularios en papel.

Hoy, la digitalización está complementando los métodos presenciales, permitiendo realizar procesos completos de manera remota.

El onboarding digital exige herramientas clave insertas en un flujo digital intuitivo y sin fricciones que permitan a los usuarios registrarse desde cualquier lugar de forma sencilla.

Los pasos básicos de un onboarding digital

1 Registro inicial

El prospecto ingresa a una plataforma definida por la entidad a la que desea incorporarse e introduce su información.

6 Entrega de credenciales

Al cliente para que comience a utilizar un producto o servicio.

2 Selección

Del o los productos y servicios que desea contratar.

Aprobación, firma digital y archivado

Del contrato o acuerdo.

3 Verificación de identidad

Depende de la tecnología con la que cuente la empresa, pero debiera contemplar al menos la revisión de la información de su documento de identidad y el uso de claves y controles a través de métodos de verificación biométrica y no biométrica.

4 Corroboración de comportamiento legal y/o financiero

Especialmente en industrias como la [financiera](#), luego de la verificación de identidad se puede chequear que la persona no está involucrada en fraudes y otras actividades ilícitas. De esta manera se cumple, además, con normativas como [KYC](#) (Know your Customer) y [AML](#) (Anti-Money Laundering).

4

¿Cómo participa Sovos de un proceso de onboarding digital?

Sovos cuenta con un [ecosistema de soluciones](#) que incluye verificación de identidad, firma electrónica y gestión de contratos digitales, cubriendo el ciclo completo de los procesos que se llevan a cabo en onboardings y otros trámites presenciales y remotos en las más diversas industrias.

Cada etapa en el proceso de verificación de identidad de Sovos cumple un papel crucial en la autenticación de la identidad, combinando validación de documentos físicos y verificación biométrica, entregando una robustez sin igual gracias a sus cinco capas de seguridad:



FakeID

Algoritmo de detección de documentos o cédulas inválidas, como fotocopias, cédulas adulteradas.



Detección de vida (Liveness)

Detección de vida detrás de la cámara, determinando si detrás del teléfono o cámara hay una persona real o no.



Listas de denegación

Identificación de rostros de personas involucradas en fraudes con anterioridad



Integración con agencias del gobierno

Integración con APIs gubernamentales o servicios de gobierno para determinar, por ejemplo, que un documento fue efectivamente emitido y se encuentra vigente y no bloqueado.



Un rostro – una identidad

Asociar una identidad a un rostro, que impida que un rostro se presente con otra identidad.

Sin importar la industria a la que pertenezcas, el onboarding digital es más ágil, más seguro y sin fricciones gracias a Sovos.

¡Transforma tu proceso de incorporación digital con Sovos! Si quieres saber más, [contáctanos](#).

SOVOS

www.sovos.com/es contacto@sovos.com

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador,
Alemania, México, Países Bajos, Perú, Portugal,
Suecia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos

Acerca de Sovos

Sovos es un proveedor global de soluciones y servicios para el cumplimiento de las regulaciones en cada país. Nuestras tecnologías escalables para la facturación electrónica y la identidad digital de las personas, incluyendo verificación de identidad y firma electrónica, satisfacen las exigencias de un panorama normativo global complejo y cambiante. Con más de 100 mil clientes en 100 países, su red global respalda empresas de todos los sectores. Fundada en 1979, Sovos opera en las Américas, Europa y APAC. Descubre más en www.sovos.com/es.